

راهبردهای مرکز علمی کاربردی بیمه ایران منطبق بر سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی

دکتر احمد جوادی پور، سرپرست مرکز علمی کاربردی بیمه ایران
لیلا کشاورز قاسمی، مسئول پژوهش مرکز علمی کاربردی بیمه ایران

نامگذاری سال ۹۶ توسط رهبر معظم انقلاب به نام اقتصاد مقاومتی، تولید- اشتغال، بر استفاده از امکانات درون زا با هدف رشد و توسعه اقتصاد تاکید دارد که تحقق این امر کشور را از وابستگی به قدرتهای خارجی رها ساخته و این امکان فراهم می شود که با استفاده از ظرفیتها و پتانسیل های موجود، بتوان گامهای موثری در رشد و توسعه اقتصاد کشور برداشت. یکی از پتانسیلهای موثر در توسعه اقتصادی، مراکز دانشگاهی و علمی هستند که بر آورده کننده نیازهای واقعی جامعه در امر آموزشهای مهارتی و کاربردی می باشند. این مراکز دانشگاهی با استفاده از خلاقیت و نوآوری به ارائه آموزش های نوین، مناسب و انعطاف پذیر می پردازند. هدف، تربیت دانشجویان متخصص و حرفه ای و ایجاد بسترهای اشتغال و کار آفرینی در جامعه می باشد که به طور کلی نقش بسزایی را در تولید، رشد اقتصاد و ارتقاء بهره وری ایفا می کنند. بدین ترتیب با در نظر گرفتن جایگاه و سهم دانشگاهها و مراکز علمی در توسعه اقتصاد ملی، بر آن شدیم تا اهداف و راهبردهای خود را به عنوان مرکز آموزش علمی کاربردی در تطابق با سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی ارائه نمایم.

از موضوعات مصوب در سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی تامین شریعی است که به واسطه آن از امکانات، منابع

مالی و سرمایه های انسانی کشور در توسعه کار آفرینی بهره برداری گردد. **ترویج کار آفرینی به عنوان اصل کلیدی و یکی از مهمترین راهبردهای مراکز علمی کاربردی در نظر گرفته شده است.** امروزه نوآوری و توجه به خلق دانش جدید و ایده های کسب و کار بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است و مرکز علمی کاربردی بیمه ایران نیز از این قاعده مستثنی نمی باشد. به دلیل تغییرات سریع تکنولوژی در جهان پویای فعلی ناگزیر هستیم که برای همگام شدن با این روند، شیوه های سنتی خود را

جایگزین روشهای نوین بنمایم که لازمه دستیابی به آن استفاده از خلاقیت، نوآوری و در نهایت شیوه های جدید کار آفرینی است. برگزاری کارگاه های آموزشی در خصوص راه اندازی کسب و کار نوین در حوزه بیمه یکی از راهبردی ترین اصول مرکز برای تحقق اهداف آموزشی می باشد. نتیجه ارتقای دانش کار و ایجاد مهارت های متناسب با کار آفرینی و توجه به مدل های خلق کسب و کار، ایجاد شغل و کسب درآمد برای اقشار خلاق و مستعد جامعه می باشد که این امر در جایگاه خود واجد اهمیت و ارزش در خور تحلیل است، چرا که توسعه و ترویج کار آفرینی در صنعت بیمه منجر به توسعه اقتصادی کشور خواهد شد و نهایتاً آن را از خام فروشی و تک محصولی به سوی اقتصاد دانش بنیان و صادر کننده تکنولوژی سوق خواهد داد.

از دیگر سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی که می تواند با فلسفه وجودی دانشگاه نسل سوم (علمی کاربردی) مطابقت داشته باشد، محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار و سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت و خلاقیت می باشد. مرکز علمی کاربردی بیمه ایران نیز با توجه به این اصل همواره توان خود را صرف ارتقای علمی، فنی و فرهنگی دانشجویان و دانش پژوهان قرار داده است و **با بهره گیری از اصول موسسین مراکز علمی کاربردی در جهان به ارائه آموزشهایی مرکب از مهارتهای عملیاتی و تئوری پرداخته** و با تدوین رشته ها و دوره های تخصصی حرفه ای (تک پودمان)، و اجرا و برگزاری آنها موفق به ارائه آموزش های اثربخش و مهارت محور شده و بر توانمندی و قابلیت دانشجویان هم از جنبه علمی و هم عملی افزوده است. بدین ترتیب نتیجه چنین امری جذب افراد علاقمند به حوزه بیمه، شکوفایی استعدادهای نهفته ایشان و در نهایت ترسیم موفقیتی چشمگیر برای شرکتهای بیمه می باشد.

افزایش کمی و کیفی تولید یکی دیگر از سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی است. مرکز علمی کاربردی بیمه ایران با توجه به این بند به تدوین و گردآوری محتوا، مطالب و منابع آموزشی به روز و متناسب با استانداردهای موسسات بیمه ای کشورهای خارجی از قبیل چارتر لندن، لویدز، لوما و بومی سازی کردن این مطالب و منابع مهم آموزشی و علمی پرداخته است و تلاش دارد با تشکیل هیئت های اندیشه ورز از تجربیات مدرسان و اساتید متخصص و خبره صنعت بیمه برای بازنگری محتوای رشته های موجود استفاده نماید و با کمک ایشان طرح های مورد نیاز صنعت را نیازسنجی و با توجه به آنها فعالیتهای مرتبط با اقتصاد مقاومتی در صنعت بیمه را طرح ریزی و ارائه نماید.

می توان یکی از اهداف مرکز علمی کاربردی بیمه ایران را **تولید دانش بیمه ای و به تبع آن انتقال محصولات**

صنعت بیمه به کشورهای دیگر دانست که با سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی کاملاً مطابقت دارد. در عصر کنونی کشورهای

همسایه ایران از قبیل افغانستان، عراق و به دلایل وجود مشکلات اقتصادی و جنگ، جایگاه مناسبی را در صنعت به

ویژه صنعت بیمه دارا نمی باشند. بنابر این می توان با هدف تعامل مناسب، برقراری و تقویت حسن همجواری با کشورهای

مختلف به ویژه کشورهای همسایه، به ترویج و صادرات محصولات بیمه ای توسط دست اندرکاران صنعت بیمه پرداخت.

شفاف سازی اقتصاد با هدف جلوگیری از فساد در جامعه، نیز از دیگر مولفه های اقتصاد مقاومتی و از موارد مهمی

است که با استراتژیها و رویکردهای مرکز علمی کاربردی بیمه ایران همخوانی داشته است. ارائه آموزشهای تخصصی بیمه

همراه با **تاکید بر اخلاق حرفه ای و ترویج حسن نیت، درستی و شایستگی رفتار در بین دست اندرکاران و شاغلان، عامل**

کلیدی در موفقیت صنعت بیمه به شمار می آید که نتیجه آن ایجاد بستر مناسب برای کاهش فساد و سالم سازی اقتصاد

می باشد.

در پایان باید اشاره کرد که برای بهبود بخشیدن به کیفیت زندگی و به طور کلی دستیابی به اقتصادی پایدار و موفق

لازم است که سیاست های اقتصاد مقاومتی به شکل جدی توسط همه دستگاههای نظام عملی و اجرایی گردد.

مرکز علمی - کاربردی بیمه ایران