

باسمه تعالی

جناب آقای دکتر احمد جوادی پور سرپرست مرکز آموزشی علمی-کاربردی بیمه ایران طی یاداشتی به تشریح دیدگاههای راهبردی خود برای «پایگاه خبری بیمه کده» پرداختند:

تغییرات و تحولات سریع و روزافزون دهه‌های اخیر و بالاخص تکنولوژیکی، ثبات و پایداری در کلیه جنبه‌های زندگی بشر را دائما دستخوش تغییرات فزاینده نموده است و یکی از این تحولات را می‌توان در نحوه آموزش دانشگاه‌ها و مراکز علمی جستجو کرد. دانشگاه‌ها نیز به مشابه سایر پدیده‌ها سرعت نسلها را پشت سر گذاشته و نسلهای آموزش محور و پژوهش محور جای خود را به دانشگاه نسل سوم با آموزش‌های نوین، مناسب و انعطاف پذیرتر داده است. این نسل دانشگاهی رسالت دارد سهم اصلی را در تولید، رشد اقتصادی و ارتقاء بهره‌وری ایجاد نماید و از ویژگیهای خلاقیت و نوآوری برخوردار بوده و تامین کننده نیازهای واقعی بازار در آموزشهای مهارتی و پودمانی باشد و بسترهای ایجاد اشتغال و کارآفرینی واقعی را در جامعه فراهم نماید و محصولات و خدمات جدید را به بازار عرضه نماید. همانگونه که لینگهام معتقد است: سازمانها برای مقابله با روند سریع تغییر بطور روزافزونی با چالش آموزش برای اعضایشان و موفقیت در محیط بی ثبات و متغیر کاری مواجه هستند.

سرمایه انسانی به واسطه این که دیگر سرمایه‌ها را در خلق توسعه به کار می‌گیرد از اهمیت خاصی برخوردار است و این سرمایه ارزشمند نیازمند رشد و توسعه پایدار است که بدون آموزش صحیح محقق نمی‌گردد و به همین دلیل است که کشورهای توسعه یافته با عزمی راسخ بعد از تامین مایحتاج شهروندان خود، آموزش و پرورش را نخستین نیاز ملت‌هایشان تلقی می‌نمایند و نهادهای انسانی فعال در بخش صنعت بیمه نیز از این قاعده مستثنی نیستند و از آنجا که ماهیت شرکتهای بیمه ارائه خدمات به بیمه گذاران و ذینفعان می‌باشد سرمایه های انسانی اهمیت دوچندان در پیشبرد اهداف و موفقیت آنها دارد همچنین برای ورود مولفه های اقتصاد مقاومتی به فرهنگ دانش پذیران، انتقال دانش روز منطبق با نیازهای بازار کار صنعت بیمه، ترویج آموزشهای مهارتی، تدوین دوره های آموزشی

مبتنی بر تجزیه و تحلیل مشاغل، استفاده از اساتید خبره و... توسط دانشگاه علمی _ کاربردی نقشی بی بدیل دارد.

باتامل و امعان نظربه سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی که توسط مقام معظم رهبری (حفظه الله) بر اساس بندیک اصل ۱۱۰ قانون اساسی در بهمن ماه ۹۲ ابلاغ گردید، به وضوح نقش و رسالت دانشگاه علمی _ کاربردی را در ۲۴ بند آن از بعد آموزش و خلق بسترهای توسعه و پیشرفت مشاهده می کنیم و ضروری است در گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی از ظرفیتهای بالقوه مراکز علمی _ کاربردی حداکثر بهره برداری بعمل آید.

راهبردهای کلان دانشگاه جامع علمی _ کاربردی در ایفای رسالت و دستیابی به چشم انداز تعیین شده رامی توان بشرح ذیل بر شمرد که بایاده سازی راهبردهای تعیین شده مرکز علمی _ کاربردی بیمه ایران می تواند رسالت و مسئولیت اجتماعی خود را در توسعه پایدار در صنعت بیمه عملی سازند.

- انتقال دانش روزبه دانشجویان
- ارتقاء سطح مهارت حرفه ای و عملی دانشجویان
- ارتقاء سطح مهارت استفاده از فن آوری های نوین
- ظرفیت سازی در بازار برای اشتغال دانشجویان از طریق تخصصی نمودن آموزشها
- تقویت سطح خلاقیت، نوآوری و کار آفرینی دانشجویان
- تربیت افراد متخصص متناسب با نیازهای روز صنعت بیمه
- ارتقاء مشارکت دانشجویان در پروژه های علمی و عملی صنعت بیمه
- ارتقاء سطح اخلاق حرفه ای
- توسعه فعالیتهای آموزشی ضمن خدمت
- آموزش و ترویج فرهنگ کار که موضوعی بنیادی است.
- اصلاح نگرش و رفتار دانشجویان نسبت به نحوه انجام کار

طبق نظر گریفین آموزش به خودی خود هیچ ارزش درونی ندارد و بطور ذاتی چیز خوب یا بدی نیست و ارزش آن به حدی بستگی دارد که آموزش گیرندگان می توانند در محیط کار

نگرشها، مهارت‌ها و دانش ارتقاء یافته یا جدید را کسب و بکار برده و حفظ کنند. این مهم در دانشگاه علمی-کاربردی می‌تواند نمود بیشتری داشته باشد چرا که تربیت و پرورش نیروهای ماهر و حرفه‌ای و اشتغال آنان از اهداف مراکز علمی-کاربردی است. تشابه این اهداف با عنوان سالی که مقام معظم رهبری (حفظه الله) به سال اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال نامیده اند، مسوولیت ما را مضاعف می‌نماید لذا تربیت و آموزش در مرکز باید بگونه‌ای باشد که دانشجویان با قابلیت بالا، ماهر و توانمند تربیت شوند تا بتوانند سریعاً جذب بازار کار گردند و یا در صورت اشتغال بکار بر کیفیت کار و سطح بهروری آن‌ها افزوده شود.

خلق آموزش‌های مبتنی بر نیاز بازار کار از طریق شناسایی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در صنعت بیمه فراهم می‌گردد از وظایف مرکز در راستای مسوولیت‌های اجتماعی است. کشور ما از منابع و سرمایه‌های بالقوه زیادی برخوردار است و با آموزش‌های عملی و افزایش مهارت می‌توان کارآفرینانی را روانه جامعه نمود که با خلاقیت و نوآوری تولید ارزش نمایند و نظاره‌گر تفاوت این شیوه آموزشی با نسل‌های قبلی باشیم. چرا که صنعت بیمه بیش از پیش نیازمند تحول در ارائه خدمات بیمه‌ای نوین و روش‌های ارائه خدمات بیمه‌ای بروز است و معتقدیم پیشنهادات کاربردی در این حوزه‌ها از مراکز علمی باید ارائه شود. از طرف دیگر آموزش تخصصی و کاربردی کلیه افراد شاغل در صنعت بیمه اعم از مدیران تا عوامل نمایندگیها، کارگزاران و ارزیابان خسارت در کنار سایر وظایف جزء اولویت‌های مرکز خواهد بود.

از طرف دیگر سهام مرکز آموزشی علمی-کاربردی بیمه ایران متعلق به شرکت توسعه کسب و کار سبا (متعلق به بیمه ایران) است و هدف این شرکت پیشینه کردن منافع سهام‌داران از طریق جذب و به‌کارگیری هوشمندانه منابع بوده تا پیشرو در ارزش‌آفرینی باشد. بنابراین مسوولین مرکز آموزشی علمی-کاربردی بیمه ایران دو سری اهداف را تعقیب می‌نمایند. یک، تربیت نیروی ماهر با توانایی‌های بالا که از اهداف دانشگاه جامع علمی-کاربردی است و دوم، پیشینه کردن منافع سهام‌دار که هدف سرمایه‌گذار است و باید به نحوی عمل شود که ضمن حصول هر دو دسته اهداف هیچ‌کدام فدا و قربانی دیگری نگردند. از این رو کارکنان مرکز با کار و تلاش مضاعف و حداکثری

وبابره گیری از پتانسیل‌های مرکز، صنعت بیمه و جامعه در تحقق اهداف دوگانه فوق‌الذکر به سهم خود کوشش خواهد نمود در توسعه و تولید ناخالص داخلی کشور نقش ایفا نماید.

همان‌گونه که بالا بردن قدرت خلاقیت و نوآوری از اهداف مراکز علمی-کاربردی است این شاخص‌ها باید در مدیریت و فعالیتهای این مرکز نیز به وضوح قابل مشاهده و ملموس باشد و با استفاده از شیوه‌های موثر همچون آموزش ترویج کارآفرینی (استارت آپ)، برگزاری کارگاه‌های آموزشی با استفاده از امکانات مرکز و سهامدار، تشکیل انجمن علمی توسط دانشجویان و تهیه نشریه و ... تلاش وافر گردد.

امید است با توفیقات و فضل الهی و با تلاش همگانی و مدیریت فعال، متدین، انقلابی و کارآمد در آموزش و تربیت فرزندان این مرزوبوم موفق و اثرگذار باشیم.